

# INSTAGRAM POUR VOTRE ENTREPRISE

Vous souhaitez déployer la visibilité de votre entreprise ? Mettre en avant votre activité grâce à l'image ? Nous vous apportons les essentiels pour maîtriser les codes d'Instagram, les bonnes pratiques et communiquer de façon stratégique sur ce réseau social.

**NIVEAU** Débutant

**DUREE** : 1 journée

**Lieu** : A définir, chez nous à Valence, ou chez vous !\*

**DATES** : Session permanente, sur demande. Nous nous adaptons à votre calendrier.

**POUR QUI** : Dirigeant, Manager, Services communication, marketing, commercial, administratif, futur community manager...

**PRÉ-REQUIS** : Posséder et savoir utiliser un smartphone avec accès à Internet.

**TARIF** : Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, 1 200 € HT, 1 440 € TTC

*\*Frais de déplacements en sus pour une formation sur site*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de communiquer de façon professionnelle sur Instagram.

- Connaître la plateforme, ses spécificités et ses fonctionnalités
- Créer ou mettre à jour votre compte professionnel
- Créer et publier des contenus pertinents pour votre audience
- Animer votre compte avec une stratégie digitale cohérente

## AU PROGRAMME

**INSTAGRAM** : chiffres clés et enjeux pour votre entreprise

### 1 METTRE EN PLACE SON COMPTE INSTAGRAM PROFESSIONNEL

- Découvrir et comprendre l'interface d'Instagram
- Configurer un compte personnel en compte professionnel
- Compléter son profil professionnel

> **C'est à vous ! Créez ou ajustez votre compte professionnel**

### 2 CREER DES PUBLICATIONS ADAPTEES

- Les règles d'un post Instagram performant
- Le fonctionnement des #
- Les outils Instagram dédiés à la création de visuels attractifs
- La publication de vos contenus
- Le format story

> **C'est à vous ! Créez une publication attractive pour votre entreprise**

### 3 DEFINIR SA STRATEGIE SUR INSTAGRAM

- Définir son objectif et ses cibles
- Choisir sa ligne éditoriale, son rythme de publication et varier les contenus

### 4 SUIVRE LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Notre philosophie, la « pédagogie active » :**  
Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

**Suivi :** feuille de présence par demi-journée

**Évaluation / Résultats :** Les objectifs de la formation sont évalués au fur et à mesure, avec des exercices pratiques en lien direct avec votre entreprise, et un mini quiz en fin de formation. Vous pouvez ainsi constater votre montée en compétences !

**Qualité de la formation :**

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

**Matériel nécessaire :**

- par participant : votre ordinateur, votre téléphone portable (impératif) avec accès Internet (WIFI dans nos locaux). N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.
- dans la salle de formation, si vous nous accueillez : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur

## CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

**#pro :** Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

**#SurMesure :** Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

**#concret :** Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

## VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? COMPLETEZ CETTE FORMATION AVEC :

Canva, un outil de création graphique accessible et pratique  
Facebook pour les entreprises niveau 1 et 2  
LinkedIn pour les entreprises

## POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

**Modalités d'accès :**

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

**Délai d'accès :**

- Financement par l'entreprise : prévoir au moins 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.
- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation.

Nous pouvons vous accompagner sur le montage de votre dossier de prise en charge, à votre demande.

**Accessibilité :**

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

**CONTACT**

**TOUT SIMPLEMENT DIGITAL**

**Service formation**

Tel. 04 28 99 00 80

[contact@toutsimplement-digital.com](mailto:contact@toutsimplement-digital.com)

Adresse :

2 avenue Jean Monnet  
26000 Valence France

[www.toutsimplement-digital.com](http://www.toutsimplement-digital.com)

