

FACEBOOK

niveau 2

POUR LES ENTREPRISES

Booster sa visibilité, fidéliser, sponsoriser

Vous souhaitez booster la visibilité de votre entreprise ? Sponsoriser vos publications pour attirer de nouveaux clients ? Fidéliser ? Mesurer vos performances ? Nous vous apportons les clés pour professionnaliser votre présence sur Facebook.

NIVEAU

Intermédiaire

DUREE :

1 journée (7h)

LIEU :A définir, chez nous à
Valence, ou chez vous* !**DATES :** Session permanente,sur demande. Nous nous
adaptons à votre calendrier.

POUR QUI : Tout professionnel souhaitant développer sa stratégie sur Facebook. Dirigeant, Manager, Service communication, marketing, commercial, administratif, assistant de direction, futur Community manager ...

PRÉ-REQUIS : Savoir créer et publier des posts sur Facebook, ou avoir suivi notre formation Facebook niveau 1.

TARIF : Formule intra-entreprise sur-mesure,
1 à 4 participants, dans nos locaux,
1 200 € HT, 1 440 € TTC

**Frais de déplacements en sus pour une formation sur site*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mettre en place un calendrier éditorial et planifier vos publications
- Booster vos publications (publicité)
- Mesurer les performances de vos publications
- Gérer votre e-réputation

AU PROGRAMME

INTRO RAPPEL DES BASES D'UNE STRATÉGIE DIGITALE

- Audit, Objectifs, Cibles, Contenus

PARTIE 1 PROFESSIONNALISER ET PLANIFIER SES PUBLICATIONS

- Varier ses contenus en respectant la ligne éditoriale
- Planifier et programmer une publication
- > *C'est à vous ! Réalisez votre planning éditorial*
- Animer une communauté : Inviter à interagir, liker, partager
- Les outils professionnels : AgoraPulse, Later, Canva, Banques d'images, etc.

PARTIE 2 E-REPUTATION ET MODERATION

- Organiser sa veille
- Connaître les outils permettant d'améliorer son e-réputation
- La modération : enjeux et conseils
- Mise en place de réponses automatiques

PARTIE 3 LANCER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

- Pourquoi acheter sa visibilité sur Facebook ?
- Créer un post sponsorisé > *C'est à vous! Préparez un post à sponsoriser*
- Réaliser une campagne publicitaire sur Facebook : boost et autres

PARTIE 4 MESURER SES PERFORMANCES SUR FACEBOOK

- L'importance de mesurer l'impact de ses publications
- Connaître et comprendre les statistiques essentielles à disposition.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

Suivi : feuille de présence par demi-journée

Évaluation/Résultats : Les objectifs de la formation sont évalués au fur et à mesure, avec des exercices pratiques en lien direct avec votre entreprise, et un mini quiz en fin de formation. Vous pouvez ainsi constater votre montée en compétences !

Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

Matériel nécessaire :

• **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).

N'oubliez pas les codes d'accès à votre site Internet et vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.

• **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

#pro : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

#SurMesure : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

#concret : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? COMPLETEZ CETTE FORMATION AVEC :

Instagram pour votre entreprise

Linkedin pour les professionnels et les entreprises

Canva, un outil de création graphique accessible et pratique

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

Délai d'accès :

- Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.

- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation.

Nous pouvons vous accompagner sur le montage de votre dossier de prise en charge, à votre demande.

Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

CONTACT

TOUT SIMPLEMENT DIGITAL

Pôle formation

Tel. 04 28 99 00 80

contact@toutsimplement-digital.com

Adresse :

2 avenue Jean Monnet

26000 Valence France

www.toutsimplement-digital.com



TOUT
SIMPLEMENT
DIGITAL