

FACEBOOK

POUR LES ENTREPRISES

niveau 1

Mettre en place sa page professionnelle et l'animer

Vous souhaitez acquérir des compétences pour utiliser Facebook afin de développer la visibilité de votre entreprise ? Attirer de nouveaux clients ? Fidéliser ? Booster votre image ? Nous vous apportons les clés pour bien démarrer.

NIVEAU

Débutant
ou intermédiaire

DUREE :

1 journée (7h)

Lieu :

A définir, chez nous à
Valence, ou chez vous* !

DATES :

Session
permanente, sur demande.
Nous nous adaptons à
votre calendrier.

POUR QUI : Tout professionnel souhaitant poser les bases de sa stratégie sur Facebook. Dirigeant, Manager, Service communication, commercial, administratif, assistant de direction, futur Community manager ...

PRÉ-REQUIS : Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et naviguer sur Internet.

TARIF : Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux, 1 200 € HT, 1 440 € TTC

**Frais de déplacements en sus pour une formation sur site*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Créer des posts sur Facebook
- Publier des contenus pertinents pour votre audience
- Utiliser les fonctionnalités essentielles de Facebook
- Mettre en place ou structurer les bases de votre stratégie digitale sur Facebook

AU PROGRAMME

INTRO - LES RÉSEAUX SOCIAUX, PANORAMA

- Comprendre l'importance des médias sociaux aujourd'hui
- Facebook, LinkedIn, Instagram... sur quels réseaux est-il opportun d'être présent ?
- Les réseaux sociaux et leurs codes
- Zoom sur Facebook

PARTIE 1 - COMMENT CREER / COMPLETER SA PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK ?

- Quelle différence entre un Profil et une Page Facebook ?
- Quel profil rattacher à sa Page Facebook ?
- Créer la page professionnelle de votre entreprise > **A vous de jouer !**

PARTIE 2 – METTRE EN PLACE SA STRATEGIE SUR FACEBOOK

1. La base de toute stratégie :
 - Réalisez un audit stratégique
 - Quel est votre objectif ?
 - Identifier ses cibles > *C'est à vous ! Créez vos personas*
2. Rédiger un post engageant > *C'est à vous ! Rédigez un post engageant*
3. Préparer sa stratégie de contenu :
 - L'importance de la ligne éditoriale
 - La charte graphique
 - Varier vos contenus
 - Mettre en place une curation de contenus

PARTIE 3 – POUR ALLER PLUS LOIN

- Découvrir les fonctionnalités essentielles sur Facebook :
- Rôle, story, live, statistiques > *Questions / Réponses en direct*
- Astuces +++

ORGANISATION DE LA FORMATION

Notre philosophie, la « pédagogie active » :
Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

Suivi : feuille de présence par demi-journée

Évaluation/Résultats : Les objectifs de la formation sont évalués au fur et à mesure, avec des exercices pratiques en lien direct avec votre entreprise, et un mini quiz en fin de formation. Vous pouvez ainsi constater votre montée en compétences !

Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

Matériel nécessaire :

- **par participant :** votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).
N'oubliez pas les codes d'accès à votre site Internet et vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.
- **dans la salle de formation, si vous nous accueillez :** un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

#pro : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

#SurMesure : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

#concret : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? COMPLETEZ CETTE FORMATION AVEC :

Facebook pour votre entreprise niveau 2

Instagram pour votre entreprise

Canva, un outil de création graphique accessible et pratique

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS

Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

Délai d'accès :

- **Financement par l'entreprise** : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.

- **Financement par un OPCO** : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation.

Nous pouvons vous accompagner sur le montage de votre dossier de prise en charge, à votre demande.

Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

CONTACT

TOUT SIMPLEMENT DIGITAL

Service formation

Tel. 04 28 99 00 80

contact@toutsimplement-digital.com

Adresse :

2 avenue Jean Monnet

26000 Valence France

www.toutsimplement-digital.com



TOUT
SIMPLEMENT!
DIGITAL